



CADASTRO DE ORIENTADORES DE TCC POR CURSO 2024.2
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
COORDENADOR: PROF. LEO AMATO

TIPOS DE PROJETOS	ORIENTADORES INDICADOS
CRIAÇÃO DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE UMA CAMPANHA/ PROJETOS DE DIREÇÃO DE ARTE E PRODUÇÃO GRÁFICA	MARIA HELENA HOFFMAN
PLANOS DE MODELAGEM DE EMPREENDIMENTOS	ANTÔNIO MORIM
EMPREENDIMENTOS DIGITAIS	JOSE TELMO ANTÔNIO MORIM
PROJETOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	ANA ROSADO CAMILA AUGUSTA ANTÔNIO MORIM
EMPREENDEDORISMO INDÚSTRIA CRIATIVA (EMPREENDIMENTOS CULTURAIS EM GERAL, LIVROS, AGÊNCIAS (DIGITAL - PP)/ MÚSICA, TEATRO, ESPORTES, FOTOGRAFIA, ETC.	GABRIEL GUTIERREZ MARDEN NASCIMENTO ANTÔNIO MORIM
DOCUMENTÁRIO	LEILA MENDES DENISE LILENBAUM
ARTIGOS E MONOGRAFIAS	
	ANA ROSADO ANDERSON GUIMARÃES ANTÔNIO MORIM CAMILA AUGUSTA GABRIEL GUTIERREZ JOSÉ TELMO LUIZ CARLOS AGNER MARIA HELENA HOFFMAN
LINHAS DE PESQUISA	
LINHA 1:	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA
LINHA 2:	INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
LINHA 3:	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO
LINHA 4:	MARKETING E PUBLICIDADE DIGITAL

